



CHARGÉE DE COMMUNICATION & PROMOTION

fanny.poulailler@gmail.com • 06 455 200 71 • [VOIR PORTFOLIO](#)

Fanny Poulailler

12 ans d'expérience en communication m'ont permis de développer une expertise en stratégie de communication et un profil polyvalent, combinant conception et pilotage de projet. Habituee aux environnements print et digitaux, je conçois des actions adaptées aux enjeux et aux publics, mesurées et coordonnées avec de nombreux partenaires.

ANGLAIS COURANT

Stratégie & Promotion.

Définition et mise en œuvre de plans de communication 360°
Pilotage de stratégies éditoriales multi-canal
Gestion de budgets et coordination de projets et de prestataires

Contenus & Relations Presse.

Rédaction de contenus éditoriaux print et web (SEO, contenus marketing)
Gestion des relations presse & supports de communication
Activation de partenariats et dispositifs de diffusion des projets

Digital & Analyse.

Gestion de site internet (WordPress / Matomo), UI/UX design & HTML/CSS
Suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator) & montage vidéo
Réseaux sociaux, reporting & analyse de performance.

EXPÉRIENCES CLÉS

Chargée de Communication & Développement culturel | Mairie de Toulouse

2024 - 2027 | 3 ans *

- Pilotage de la stratégie de communication des sept monuments de Toulouse (relations presse, partenariats et valorisation de la programmation culturelle) avec production des contenus multi-supports (print, digital, newsletters, réseaux sociaux).
- Pilotage des supports digitaux (site internet, réseaux sociaux), suivi des indicateurs de performance et optimisation de la visibilité (+5 000 abonnés en 8 mois).

Responsable de projets Communication | ARS DATA (Toulouse)

2022 - 2023 | 8 mois *

Conception et pilotage de la communication globale : identité visuelle, site internet, contenus SEO, supports de communication (print / web) et stratégie presse/média (triplément du trafic du site internet et des demandes de démonstration).

Designer / Webmaster & Chargée de projet | CARRERE (Toulouse)

2017 - 2022 | 5 ans et 4 mois

- Pilotage de projets de communication print et web : refonte d'identité visuelle, gestion de campagnes et refonte UI/UX de site internet avec production de contenus éditoriaux et coordination de la production graphique et digitale.

Chargée de Communication - Événementiel Junior | PROMOLOGIS (Toulouse)

2013 - 2014 | 10 mois *

Coordinatrice Projet Fundraising | JKSMS (Jaipur, Inde)

2011 | 6 mois *

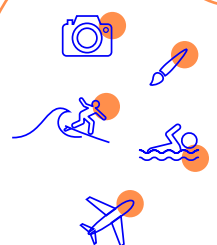
DIPLÔMES

Master 2 - Marketing Communication | 2013 - Toulouse School of Management (IAE Toulouse)

Master 1 & 2 - Gestion de Projets, Actions Internationales | 2010 & 2011 - Université Paris-Est

RNCP II - Concepteur-Rédacteur & Webdesign | 2016 - AP Formation Toulouse

Licence 3 - Droit | 2009 - Utrecht University (Pays-Bas) | 2007 & 2008 - Université Toulouse Capitole



* CDD